

CURRICULUM VITAE DI STEFANIA BERTOLINI

Nata a Milano il 30 dicembre 1968

cell.: + 39 335 5358517

e-mail: stefania.bertolini@csrmanagernetwork.it

CF: BRTSFN68T70F205N

Esperienze professionali

- Laureata in Economia Aziendale presso l'Università L. Bocconi nel 1993. Borsa di studio CESAD/Università Bocconi per il biennio successivo.
- Collaboratrice per l'Area Strategia della SDA Bocconi per gli anni 1993 - 1998.
- Dal 1995, Direttore Operativo presso l'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI, centro di ricerca promosso da università, imprese, banche e associazioni). Dal 2009 Direttore Generale dello stesso Istituto.
- Dal 1999 al 2006, per l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari (AIdAF) responsabile delle pubblicazioni, della comunicazione digitale (sito internet e newsletter) e Segretaria del Consiglio Direttivo.
- Dal 2005 Responsabile del corso di alta formazione "Professione CSR" di ALTIS-Università Cattolica.
- Nel 2006, con Mario Molteni, ha fondato il CSR Manager Network (associazione dei professionisti della Corporate Social Responsibility), di cui attualmente è Segretario Generale.
- Dal 2014 Membro del Board of Directors della Costa Crociere Foundation.
- Dal 2016 per conto del CSR Manager Network coordina le attività di relazioni internazionali gestendo la Segreteria di EASP (European Association of Sustainable Professionals di cui fanno parte associazioni di Italia, Francia, Spagna, Germania e Regno Unito) e organizzando per l'Italia le attività del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).
- Dal luglio 2017, membro del Comitato Coordinatore del Gruppo Imprese di ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile di Enrico Giovannini.

Attività di docenza

Corsi universitari

- Dal 2001 al 2003 docente nell'ambito dell'insegnamento di economia aziendale presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- Dal 2002 al 2012 docente a contratto presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore per l'insegnamento di Etica Sociale.
- Dal 2012 al 2015 docente per il corso "Economia Aziendale" presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Facoltà di Economia.

- Dal 2013 incaricata per corso di Economia delle aziende turistiche presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM. Incarico ancora in corso.

Master e altri corsi

- Dal 2003 al 2006 docente a contratto nell'ambito del Master in Economia ed Etica del Turismo presso l'Università degli Studi di Bologna (sede di Rimini) per l'insegnamento Etica e Management.
- Nel 2004 docente per il corso tenuto in lingua inglese "Project Abroad" organizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore e dall'Università di Monterey (Messico).
- Dal 2004 al 2006 docente per l'insegnamento Bilancio sociale ed ambientale nell'ambito del Master di II livello in Governance, sistemi di controllo interno e auditing organizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e da ENI.
- Dal 2004 al 2007 docente a contratto nell'ambito del Master MEDEA per l'ENI Corporate University (S. Donato Milanese) per l'insegnamento di Responsabilità Sociale d'Impresa.
- Dal 2005 docente nell'ambito del corso di alta formazione dell'Università Cattolica "Professione CSR" e responsabile didattica dello stesso.
- Dal 2008 al 2015 docente per il corso "Gli strumenti per la RSI nella gestione strategica dell'impresa" per il Master I livello "Management e responsabilità sociale d'Impresa" presso la Pontificia Università S. Tommaso d'Aquino Angelicum di Roma.
- Dal 2009 docente per: corso "Fondamenti di Economia Aziendale" organizzato nell'ambito del Master in International Human Resource Management – IHRM dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Incarico ancora in corso.
- Dal 2009 al 2015 docente per il corso "Corporate Social Responsibility" nell'ambito del Master Sviluppo Umano e Ambiente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia.
- Nel 2010 corso sulla CSR nell'ambito delle giornate Ratio Operandi presso l'Istituto Filosofico Domenicano di Bologna.

Formazione a distanza

- Dal 2011 Responsabile per Università Cattolica della formazione a distanza per Euronics.
- Per Enel, redattrice del testo dei corsi sulla responsabilità sociale d'impresa e sul codice etico. I due corsi sono stati diretti al personale Enel in tutto il mondo. Il primo dei due corsi è stato selezionato da PRIME (*Principles for Responsible Management Education*) come benchmark sul tema per i corsi FAD delle principali business school.

Attività di ricerca

- Nell'ottobre 1996, partecipazione al gruppo di lavoro Reconta Ernst & Young per l'elaborazione del programma di riforma dell'istituto della revisione contabile.
- Per l'Istituto per i Valori d'Impresa partecipazione alle ricerche ("I codici etici", "I meccanismi di Corporate Governance nelle imprese italiane", "Competitività e trasparenza nelle commesse internazionali") e ai comitati di redazione delle pubblicazioni.
- Per l'Istituto di Economia Aziendale dell'Università Bocconi collaborazione al corso monografico "I valori d'impresa nel pubblico" e alla ricerca del Centro Nazionale Ricerche (CNR) "Le privatizzazioni degli Enti comunali".
- Nel 2001, partecipazione al gruppo di studio composto da esponenti dell'Università Bocconi e dell'Università Cattolica del Sacro Cuore per la ricerca "I processi di ricambio generazionale nelle aziende familiari".

- Nel 2002, partecipazione al Gruppo di studio per la redazione del Primo Rapporto sulla Responsabilità Sociale in Italia presentato in occasione dei Sodalitas Social Award e della Maratona di CSR Europe il 10 febbraio 2003.
- Nel 2003, partecipazione al Gruppo di Studio “Responsabilità sociale d’Impresa e performance economiche” da presentare in occasione della seconda manifestazione del Sodalitas Social Award.
- Nel 2003, partecipazione al Gruppo di Studio per la rilevazione dello stato della Responsabilità Sociale d’Impresa in Italia commissionata da Unioncamere e Ministero del Welfare.
- Nel 2004, partecipazione ai Gruppi di Studio ISVI “I sistemi integrati di responsabilità sociale” e AIdAF “La responsabilità sociale sommersa nelle aziende familiari”.
- Nel 2005 e nel 2006, partecipazione al Gruppo di studio ISVI-ALTIS “Il CSR Manager”, e ai team di ricerca per la rilevazione dello stato della responsabilità sociale nella provincia di Chieti e nella provincia di Cremona, in collaborazione rispettivamente con la Camera di Commercio di Chieti e con l’Unione Industriali di Cremona-sez. Giovani..
- Dal 2007, partecipazione ai Gruppi di studio sulla CSR promossi dal CSR Manager Network Italia.
- Dal 2009 partecipa al Gruppo di Studio “Valori d’Impresa in Azione” promosso da ISVI, Università Bocconi e Università degli Studi di Verona, sotto il coordinamento del Prof. Vittorio Coda.
- Nel 2011 e 2012 partecipazione al Gruppo di Studio CSR Manager Network e Istat per il progetto “Rendicontazione oltre il dato finanziario. Dalle imprese al sistema statistico nazionale”.
- Nel 2013 partecipazione al Gruppo di Studio CSR Manager Network “CdA e politiche di sostenibilità”.
- Nel 2015 partecipazione ai Gruppo di Studio CSR Manager Network “La matrice di materialità” e “Position paper su appalti e concessioni”.

Publicazioni

- *I codici di comportamento nella gestione aziendale*, (con U. Lago e R. Castoldi), Il Sole 24 Ore-Pirola, Milano, 1996.
- *Le condizioni di efficacia dei codici di comportamento*, Lettera ISVI, n.1/1996.
- *Il codice di comportamento come strumento di protezione aziendale*, SPACE, Milano, 1996.
- *Origini e problemi applicativi del Cadbury Code*, in Mario Molteni (a cura di), “I sistemi di corporate governance nelle grandi imprese italiane”, EGEA, Milano 1997.
- *Codice etico: quali vantaggi per la banca?*, Banca Europa n. 11/1997.
- *Il passaggio generazionale nelle aziende familiari*, 2000, sito dell’Ordine dei Dottori Commercialisti.
- *Integrità e competitività nei mercati delle grandi commesse internazionali*, (con Mario Molteni), in *Economia & Management* n. 5/2000.
- *Big international contracts and development, in the third world countries*, (con Mario Molteni), maggio 2001, paper per l’11th Symposium on Ethics, Business and Society, IESE, Barcellona.
- *Casi di passaggi generazionali in alcune aziende familiari*, rapporto di ricerca, 2001.
- *Primo Rapporto sulla Responsabilità Sociale delle Aziende in Italia*, (con Mario Molteni), febbraio 2003, studio per la CSR Europe Marathon e Sodalitas Social Awards, Assolombarda, Milano.

- *Snaidero – Progetto Cucina Speciale*, in *Il cause related marketing nella strategia d’impresa* (Molteni M., De Vigili D.), Franco Angeli, 2004.
- *Autogrill – Progetto In viaggio con Teletthon*, in *Il cause related marketing nella strategia d’impresa* (Molteni M. - De Vigili D.), Franco Angeli, 2004.
- *La responsabilità sociale d’impresa*, Rapporto di ricerca per l’Associazione Industriali di Cremona.
- *Caso Magliola*, in *Il passaggio del testimone. Sedici casi di successo in imprese familiari italiane* (Mezzadri A.), Franco Angeli, 2005.
- *Caso Mapei*, in *Il passaggio del testimone. Sedici casi di successo in imprese familiari italiane* (Mezzadri A.), Franco Angeli, 2005.
- *Caso Mein*, in *Il passaggio del testimone. Sedici casi di successo in imprese familiari italiane* (Mezzadri A.), Franco Angeli, 2005.
- *Caso Vernicolor*, in *Il passaggio del testimone. Sedici casi di successo in imprese familiari italiane* (Mezzadri A.), Franco Angeli, 2005.
- *La responsabilità sociale nelle aziende familiari*, Rapporto di ricerca AIdAF, 2006.
- *La responsabilità sociale d’impresa*, Rapporto di ricerca per la Camera di Commercio di Chieti, 2006.
- *La responsabilità sociale d’impresa. Casi significativi in Brianza*, Rapporto di ricerca per Assindustria Monza e Brianza, 2006.
- *Il Mestiere di CSR Manager* (con M. Molteni e M. Pedrini), Il Sole 24 Ore, Milano, 2007.
- *BCC di Sesto S. Giovanni: una banca differente per forza*, in a cura di Molteni M. e Todisco A. “Responsabilità sociale d’impresa. Guida del Sole 24 Ore”, Il Sole 24 Ore Libri, 2008.
- *Palm: nasce il marchio “Trasportato su pallet eco-sostenibile”*, in a cura di Molteni M. e Todisco A. “Responsabilità sociale d’impresa. Guida del Sole 24 Ore”, Il Sole 24 Ore Libri, 2008.
- *Il management della CSR nelle imprese quotate italiane. Scelte strategiche e soluzioni organizzative* (con M. Molteni e M. Pedrini), Rapporto di ricerca per il CSR Manager Network Italia 2008.
- *CSR Manager: quali competenze? Quale futuro?* (con M. Molteni e M. Pedrini), Rapporto di ricerca per il CSR Manager Network Italia 2009.
- *CSR Manager e Direttore del Personale: un’alleanza per la gestione sostenibile delle risorse umane* (con M. Molteni e M. Pedrini), Rapporto di ricerca per il CSR Manager Network Italia 2010.
- *Rendicontazione oltre il dato finanziario: dalle imprese al sistema statistico nazionale* (con Molteni M., Pedrini M., Rossi F.) Rapporto di ricerca CSR Manager Network – Istat 2012.
- *Valori d’Impresa in Azione* (a cura di Coda V., Minoja M., Tessitore A., Vitale M.), Il caso Palm e il caso Etica SGR, EGEA, 2012.
- *Bene comune e comportamenti responsabili* (a cura di Minoja M.), il caso Gruppo Bruno, EGEA 2015.