

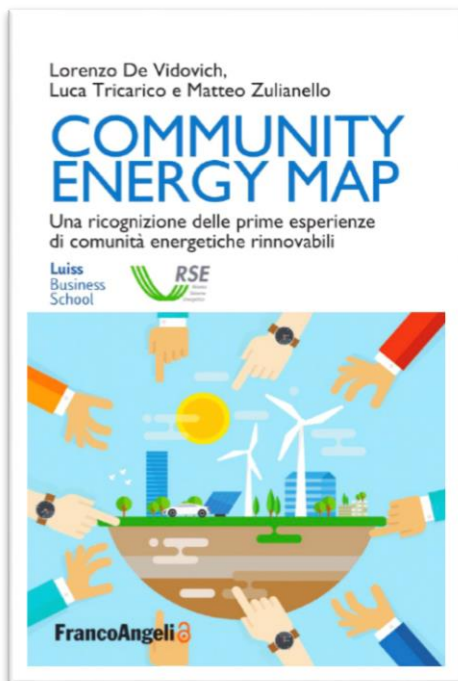
Comunità energetiche:  
stati generali tra tecnologia e mercato  
*Genova, 15 dicembre 2022*

# Progettazione di Comunità Energetiche Comunali

## *Lessons Learned*

**algowATT**  
GREEN TECH SOLUTIONS

«mettere ordine tra i diversi modelli di CER che si affacciano al mercato»



Ref: [link](#)

	<b>CLUSTER 1</b> <i>modello public lead</i>	<b>CLUSTER 2</b> <i>modello pluralista</i>	<b>CLUSTER 3</b> <i>community energy builders</i>
<b>Tipologia di comunità e stakeholders</b>	Proponenti locali pubblico-privati; forte ruolo dell'attore pubblico	Applicazione di modelli orizzontali di comunità	Intermediazione virtuale tra progetti locali e consumatori individuali
<b>Benefici generati</b>	Commistione pubblico-privata per creazione di benefici collettivi e locali	Cittadini soci e <i>prosumer</i> ; Coalizioni di attori locali	Modelli di consumo energetico alternativi + azione su risparmio per i consumatori
<b>Processi di ingaggio e di partecipazione</b>	Processo e modus operandi prevalentemente top-down	Processi e modus operandi prevalentemente bottom-up	Eterogeneità di approcci tra top-down e bottom-up

Clusterizzazione analitica dei modelli di Comunità Energetiche

## Manifestazione d'interesse per la presentazione di progetti di Comunità Energetiche Rinnovabili



**Fase 1 – Presentazione proposta progettuale.**

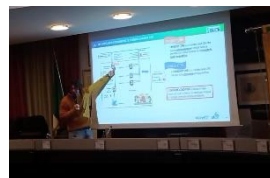
**Fase 2 – Finanziamento interventi su edifici pubblici.**



# LESSONS LEARNED NELLA FASE DI PROPOSTA PROGETTUALE



Incontro  
conoscitivo



Incontro  
pubblico



Progettazione e  
stima benefici



Campagna di  
comunicazione



Raccolta adesioni  
e dati

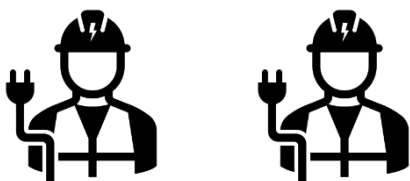
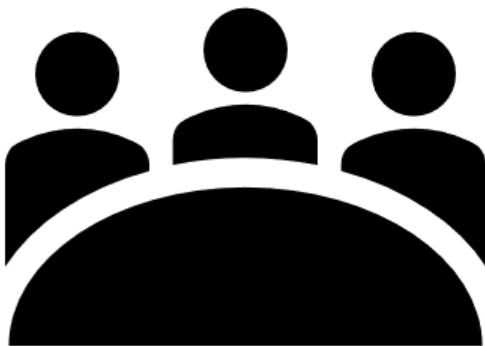


Progettazione  
sociale



# 1. INCONTRO CONOSCITIVO CON UFFICIO TECNICO COMUNALE

Ufficio tecnico comunale e assessore con  
delibera energia



Esperti Comunità Energetiche algoWatt

## Obiettivi:

1. Illustrare le comunità energetiche (obiettivi e benefici).
2. Illustrare le fasi per la realizzazione della comunità energetica.
3. Definire le azioni che il comune deve intraprendere, e i dati che deve fornire in fase di progettazione.

*LL: Stretto coinvolgimento dell'ufficio tecnico, definizione linguaggio comune.*

*Stabilire efficace scambio di informazioni.*



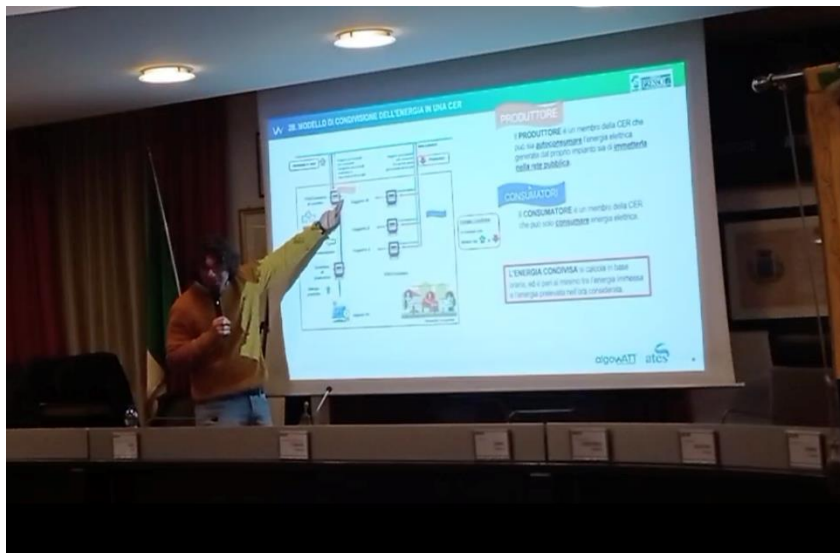
### Obiettivi:

- Comunicare al territorio che il comune avvierà uno studio per realizzare una Comunità Energetica.
- Invitare la popolazione all'incontro pubblico in presenza/remoto.
- Sensibilizzare sui benefici delle CER.
- Comunicare modalità per manifestare interesse all'iniziativa.

*LL: Autorevolezza – La campagna di comunicazione risulta più efficace se effettuata dal comune.*

### 3. INCONTRO CON IL PUBBLICO

- Obiettivi:**
- Presentare il progetto di Comunità Energetica comunale e i possibili benefici, Q&A live.
  - Diffondere moduli di adesione in forma cartacea.



Audience tipo:

- Amministratori di condominio.
- Rappresentanti di associazioni (sportive, culturali, etc.).
- Energy manager di PMI.
- Piccole attività commerciali.

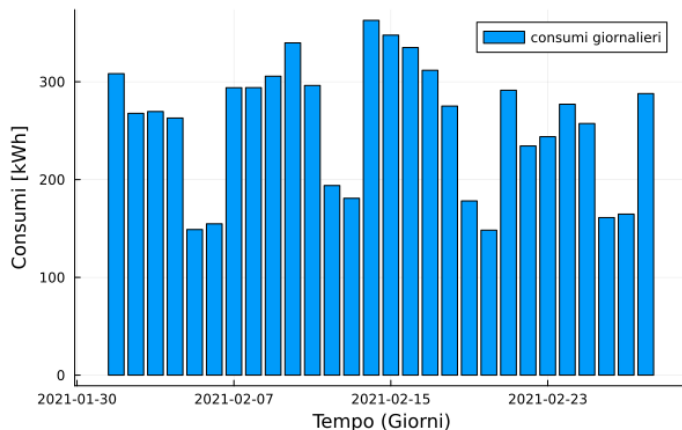
*LL: La comunicazione dei contenuti deve essere puntuale ma accessibili a tutti.*

## 4. MEETING CON UFFICIO TECNICO – VALUTAZIONI RICHIESTE DI ADESIONE E ANALISI DAI DATI

### Consumo annuo

F1	4.814
F2	3.703
F3	6.005

### Consumi mensili scuola

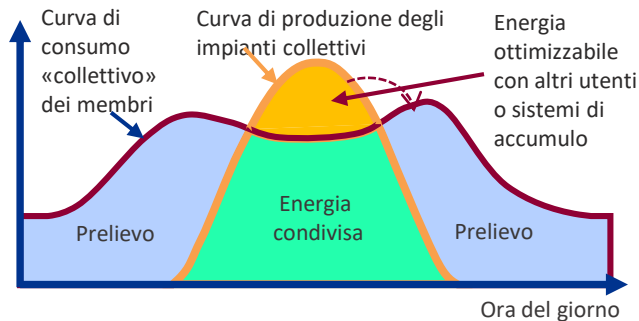


### Obiettivi:

- Valutazione richieste adesione.
- Acquisizione dati consumi edifici comunali.
- Acquisizione dati produzione impianti già esistenti.
- Individuazione tetti idonei per l'installazione di nuovi impianti.

*LL: Per richiedenti con bassi consumi è sufficiente una bolletta mensile, per i grandi consumatori sarebbe opportuno avere i consumi orari.*





### Obiettivi:

1. Dimensionamento degli impianti potenziali e scelta impianti ottimi.
2. Stima:
  - I. Consumi
  - II. Produzione impianti (Immissione in rete e Autoconsumo diretto)
  - III. Condivisione energia
3. Output:
  - I. Cash flow comunità energetica e singoli membri membri.
  - II. Stima Energia *km0* utilizzata nella CER e CO<sub>2</sub> risparmiata.

*LL: La scelta degli impianti deve tenere in considerazione molteplici aspetti.*



### Meeting con uffici comunali e stakeholders per valutare:

1. Interventi di contrasto alla **povertà energetica**.
2. Servizi offerti dal comune finanziati attraverso la remunerazione energia e/o tariffa premio CER spettanti al comune.

*LL: Il ruolo del progettista tecnico in questa fase è quello di dare evidenza del budget accumulabile attraverso gli introiti della CER.*

*LL: Identificare e riunire gli stakeholder (Uffici comunali, associazioni locali, enti del terzo settore etc.) è un altro dei compiti del progettista.*



1. I fondi messi a disposizione hanno spinto i comuni ad investire sulla realizzazione di una comunità energetica.



1. I Comuni attraverso la loro autorevolezza hanno permesso di avvicinare ad un progetto di Comunità energetica tanti stakeholders in poco tempo.



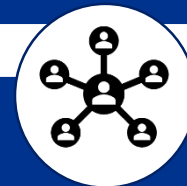
1. Le comunità energetiche comunali hanno stakeholder molto diversi tra di loro (expertise sul mondo energetico). La comunicazione deve quindi essere facilmente accessibile ma puntuale.



1. La raccolta dei dati è una dei processi più onerosi durante fase di progettazione.



1. Scegliere dove allocare gli impianti deve tenere conto di aspetti tecnici economici e sociali.



1. Il progettista tecnico deve avere il ruolo di facilitatore durante la fase di progettazione sociale.



follow us @algoWatt



INFO

[www.algowatt.com](http://www.algowatt.com)

[commerciale@algowatt.com](mailto:commerciale@algowatt.com)